

Semaine 3 – Conception du Mooc



Une charte graphique accessible



Étape incontournable au moment de la conception : le choix de la charte graphique. C'est l'identité visuelle et sonore de votre futur MOOC. Voyons quelques bonnes pratiques essentielles pour donner toutes les chances à votre MOOC d'être le plus inclusif possible.

Bonjour. Nous allons aborder, dans cette dernière vidéo de la semaine, la question de la charte graphique : comment prévoir une charte graphique accessible. La charte graphique va vous permettre de définir les couleurs, les polices de caractères, la musique, aussi, en fond sonore ou pour le générique, et puis, les fonds pour les captations vidéo.

Concernant les couleurs, sachez que le problème numéro 1 concerne un défaut concernant les contrastes de couleurs, et donc, le fameux principe perceptible. Vous savez, des textes en gris très clair sur fond blanc, ou en jaune sur fond blanc, des problèmes de texte ou de pictos, d'illustrations beaucoup trop lumineuses par rapport au fond. Une étude WebAIM, une association américaine qui signifie "Web Accessibility In Mind", qui a été publiée en août 2019, a révélé que 86 % des pages

analysées, sur un million de pages testées, avaient des problèmes de contraste. C'est le problème numéro 1, et c'est même en augmentation par rapport à la même étude, menée six mois plus tôt. Pour évaluer si les contrastes sont suffisants ou non, il y a une règle qui a été donnée et qui permet d'objectiver cette mesure. Elle a été donnée à la fois dans les Web Content Accessibility Guidelines, les WCAG, ces fameuses règles internationales qui sont reprises par le RGAA. Pour cela, pour vérifier, vous n'avez pas à sortir votre calculatrice et faire des calculs compliqués, des tas d'outils existent et permettent de tester si vos contrastes sont suffisants dès l'étape de conception. Pour ça, il faut récupérer le code couleur que vous avez choisi d'utiliser, et le vérifier en fonction du fond. Vous avez plusieurs outils où vous mettez le code en hexadécimal, un dièse suivi de six

chiffres, qui vont de 0 à 9, ou de lettres, qui vont de A à F, et qui vous permettent de déterminer les couleurs. Il n'y a pas de couleur interdite, en accessibilité, pas plus qu'il y a de couleur à privilégier. C'est le contraste entre ce qui doit être perçu, que ce soit une illustration, un texte, un composant d'interface, et son arrière-plan, qui va jouer. En revanche, un texte jaune sur un fond blanc ne sera pas perceptible. Nous vous mettons plusieurs outils que vous pouvez regarder et tester. Pensez, quand vous utilisez un outil qui permet d'évaluer ce contraste, à bien vérifier qu'il est **indexé sur la version au minimum 2.1 des WCAG**. Concernant la couleur, il faut aussi veiller à ce que l'information ne soit pas donnée que par la couleur. Si vous utilisez un code couleur qui va permettre de véhiculer une information, comme un encart bleu pour une définition ou un encart rouge pour une alerte, il faut veiller à ce que les personnes qui ne perçoivent pas les couleurs, qui peuvent voir, mais qui ne vont pas voir les couleurs, soient également conscientes de l'information véhiculée par cette couleur. Vous pouvez soit associer un texte à la couleur, par exemple "Alerte :" quand c'est en rouge, mais vous pouvez aussi décider d'avoir un choix de pictogrammes qui va venir renforcer le code couleur, donc des images qui viennent apporter la même information par la couleur.

Concernant les polices de caractères, il vaut mieux privilégier des polices "sans serif", des polices

"bâton". Elles sont plus lisibles. Il faut également éviter le tout majuscule, qui est moins lisible. Il y a pas mal de polices de caractères qui sont très agréables, amusantes, originales... Pensez vraiment à privilégier la lisibilité. Ce qui n'empêche pas, pour votre logo ou des choses moins importantes, d'utiliser des polices plus originales. Mais veillez à ce que ce soit lisible pour que ce soit le plus compréhensible possible.

Concernant la bande sonore qui va accompagner votre cours en ligne, vous trouverez du son notamment dans le générique. Il faut veiller à ce que le volume soit ajusté. Évitez de passer d'un certain volume, pour la voix de la personne qui va faire le cours, à un volume beaucoup plus fort, qui peut réellement perturber des personnes hypersensibles au bruit, comme certaines personnes autistes Asperger, par exemple, qui peuvent être fortement perturbées par ça. Et évitez de mettre un fond sonore sur la voix de l'intervenant ou de l'intervenante, ou veillez à ce qu'il y ait un contraste sonore suffisant. Là aussi, ce contraste a été codifié dans les règles d'accessibilité, dans les WCAG, qui disent que l'écart entre le fond, l'ambiance musicale ou sonore, et la voix doit être d'au minimum 20 décibels, ce qui correspond à un fond sonore environ quatre fois moins fort que la voix. Pensez à donner des consignes à l'intervenante ou à l'intervenant, pour qu'il y ait un contraste suffisant. Si votre fond est de couleur claire, et notamment si votre fond est blanc, il faut éviter que l'intervenant arrive avec une veste

blanche. Elle risque de se fondre dans le décor, et ça peut être très perturbant pour les personnes qui vont regarder la vidéo. **Pour les illustrations**, de la même manière, veillez aussi à informer les personnes qui vont réaliser les illustrations, les animations que vous allez incruster dans votre cours, du besoin de contraste suffisant. Tout dépend donc aussi du fond que vous allez choisir. Voilà. Vous avez maintenant tous les outils en main pour ne pas reproduire ce problème numéro 1 de

l'accessibilité numérique, qui est ce problème de contraste. C'est vraiment une question de choix que vous pouvez faire à la conception. Ne vous interdisez aucune couleur. La couleur peut vraiment aider les personnes à mémoriser et à mieux apprécier votre cours, mais veillez simplement à ce que les couleurs choisies aient un contraste suffisant. Nous verrons en détail, la semaine prochaine, comment traiter des sujets d'accessibilité au sein des vidéos. À très bientôt.

EN SAVOIR +

Voici quelques liens vers des ressources complémentaires :

- Étude WebAIM portant sur les erreurs d'accessibilité les plus fréquentes sur 1 million de pages web parmi les plus visitées. Étude en anglais intitulée "The WebAIM Million Update"
<https://webaim.org/projects/million/update>
- Tester si le ratio de contraste en une couleur de premier et d'arrière-plan est conforme avec les recommandations internationales (WCAG) et trouver des couleurs alternatives conformes si ce n'est pas le cas avec l'outil en ligne Contrast Finder. <https://app.contrast-finder.org/#color-a11y>
- Pour récupérer le code couleur depuis votre navigateur, vous pouvez utiliser l'extension Colorzilla pour Firefox ou Chrome.
- Un outil en ligne pour trouver des combinaisons de couleurs accessibles : Colorbox.io. Excellent outil pour trouver l'inspiration.
<http://www.colorbox.io/>
- Vous pouvez lire l'excellent article en anglais qui présente Colorbox.io : "Re-approaching Color" <https://design.lyft.com/re-approaching-color-9e604ba22c88>